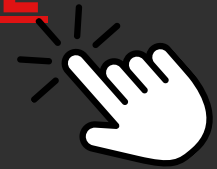


CURSO DE MARKETING DE **AUTORIDADE**



Coordenação: Professora Cristiane Dupret

1

MÓDULO 1: INTRODUÇÃO ÀS MÍDIAS DIGITAIS

- 1.1. Mapeando o método
- 1.2. Programa Semanal e planejamento diário
- 1.3. Escolha das ferramentas digitais
- 1.4. Profissionalização da marca
- 1.5. Criação de cartão interativo
- 1.6. Como fazer uma apresentação brilhante

Professora responsável: Cristiane Dupret

MÓDULO 2: MARKETING DE AUTORIDADE NO YOUTUBE

- 2.1. Introdução
- 2.2. Criação do canal
- 2.3. a 2.5. Personalização do canal
- 2.6. e 2.7. Produção do conteúdo
- 2.8. Iluminação

Professora responsável: Cristiane Dupret

MÓDULO 3: MARKETING DE AUTORIDADE NO INSTAGRAM

- 3.1. Introdução
- 3.2. Criando e escolhendo a melhor modalidade de conta
- 3.3. Identidade visual da conta
- 3.4. Gestão das publicações
- 3.5. Como fazer artes profissionais
- 3.6. Entendendo o engajamento
- 3.7. Usando o IGTV

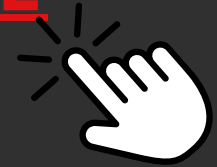
Professora responsável: Cristiane Dupret

MÓDULO 4: MARKETING DE AUTORIDADE NO FACEBOOK

- 4.1. Criação da página
- 4.2. Como fazer artes profissionais para a página
- 4.3. Finalização da página
- 4.4. Edição e promoção da página
- 4.5. Facebook Ads: Gerenciador de anúncios
- 4.6. Criando o primeiro anúncio
- 4.7. Escolha do público do anúncio
- 4.8. Artes para anúncios
- 4.9. Finalização e publicação de anúncio

Professora responsável: Cristiane Dupret

CURSO DE MARKETING DE **AUTORIDADE**



Coordenação: Professora Cristiane Dupret

2

MÓDULO 5: CONFECÇÃO DE SITE E BLOG

- 5.1. A escolha da ferramenta
- 5.2. Escolha do domínio
- 5.3. A criação do site em plataformas prontas
- 5.4. A criação do site em wordpress
- 5.5. Aparência do site
- 5.6. Conteúdo do Blog
- 5.7. Como colocar chat e botão do whatsapp em minutos
- 5.8. Outros elementos do site

Professora responsável: Cristiane Dupret

MÓDULO 6: CONSTRUÇÃO DE APLICATIVO DO ZERO

- 6.1. A importância do Aplicativo Jurídico
- 6.2. Ferramentas para construção intuitiva de aplicativos
- 6.3. A escolha dos itens do aplicativo
- 6.4. Artes e cores do aplicativo
- 6.5. A utilização da transmídia no aplicativo
- 6.6. Divulgação do aplicativo
- 6.7. Publicação do aplicativo na AppleStore e Google Play

Professora responsável: Cristiane Dupret

MÓDULO 7: MARKETING DE RELACIONAMENTO - Conversão Através de Leads

- 7.1. Conceito e objetivo de leads
- 7.2. A escolha da plataforma de e-mail marketing
- 7.3. A coleta de leads e suas estratégias
- 7.4. Configurando uma sequência de e-mails
- 7.5. Utilização de broadcast
- 7.6. A integração da plataforma de e-mail marketing com site e páginas de captura
- 7.7. Criação de páginas de captura

Professora responsável: Cristiane Dupret

MÓDULO 8: APLICATIVOS ÚTEIS

- 8.1. Aplicativos para artes
- 8.2. Aplicativos para edição de vídeos
- 8.3. Aplicativos para produzir podcast
- 8.4. Aplicativos jurídicos essenciais
- 8.5. Transformar um perfil em uma FanPage

Professora responsável: Cristiane Dupret